

Торговля является самым старым видом бизнеса, который сегодня можно смело сравнивать с искусством. Но если в искусстве движущими силами являются талант и трудолюбие, то в торговле – это находчивость и умение сформировать эффективную логистическую инфраструктуру. От надёжности и своевременности поставок груза целиком зависит успешность торгового бизнеса. Поэтому вопрос оптимизации логистических затрат никогда не теряет своей актуальности.



Своим мнением о том, как оптимизировать логистические затраты во время сложной экономической ситуации, поделился **Юрий Растрёпин**, руководитель отдела продаж и развития компании «Деливери».

«ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО ВОПЛОТИЛАСЬ В «ДЕЛИВЕРИ» СЕГОДНЯ: КЛИЕНТ САМОСТОЯТЕЛЬНО ФОРМИРУЕТ ЦЕНУ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗА»

«Деливери» является одной из ведущих логистических компаний Украины в сегменте B2B и работает на рынке внутренних и международных перевозок с 2001 года. Более 14 лет успешной деятельности в сфере предоставления логистических и транспортных услуг позволили накопить значительный опыт и наладить партнёрские отношения с компаниями, занятыми в сфере торговли, производства и бизнеса. Сегодня представительская сеть «Деливери» насчитывает 220 складов по всей Украине, каждый из которых работает с любыми форматами груза – от паллет, нестандартного и негабаритного груза до единичных отправок. Спектр услуг, предоставляемый компанией, может удовлетворить любого взыскательного клиента.

Мы предлагаем индивидуальный подход к каждому бизнесу – в зависимости от потребностей и характера перевозок. Для компаний, которые перевозят груз на паллетах, разработан универсальный паллетный прайс. Тариф на перевозку обратно пропорционален количеству одновременно отправляемых паллет. Так, при отправке 3-4 паллет клиент в среднем экономит до 10% стоимости, а при отправке от 5 паллет – 15% (в сравнении с отправкой 1-2 паллет). Минимальная средняя стоимость перевозки 1 кг груза по паллетному прайсу «Деливери» составляет 0,75 грн с учётом всех возможных скидок. Приятный бонус от компании – увеличение допустимой высоты паллеты до 2 м – у большинства операторов службы доставки данный показатель закреплён на уровне 1,7 м.

В начале июня 2015 года мы запустили уникальный для украинского рынка логистики проект «Тарифные планы», в основу

которого лег просчёт стоимости 1 кг (1 м³) груза клиента. Данная система позволяет пользователю услуг самостоятельно формировать тарифы на перевозку.

1,88 грн - по такой средней цене за 1 кг перевозят груз ежемесячно 200 000 клиентов «Деливери» по 7 тарифным зонам Украины!

В рамках проекта «Тарифные планы» «Деливери» предлагает своим клиентам 6 прозрачных инструментов экономии: дисконтная программа, глобальная скидка, паллетный прайс, весовой тариф и экономтариф. В зависимости от вариантов комбинирования данных инструментов, а также количества перевозимого груза в месяц, цена на перевозку 1 кг (1 м³) снижается от 13% до 30% (!).

Пример оптимизации логистики через систему тарифных планов «Деливери»

Предприниматель Иван Иванович перевозит в месяц около 4000 кг груза, в компании «Деливери» ему присвоен тарифный план «Бизнес».

Сегодня Иван Иванович приехал на представительство «Деливери» для того, чтобы отправить из Киева в Одессу 500 кг груза. На общих основаниях стоимость его отправки составила бы **975 грн.**

Однако благодаря доступным в тарифном плане «Бизнес» инструментам экономии стоимость перевозки снижается следующим образом:

- На перевозимые 500 кг груза автоматически применяется скидка по весу **-10% (Весовой тариф)**

(1,95 грн. - 10%)*500 кг = 880 грн.

- На полученную сумму применяется дисконт в размере **-7%**

880 грн. - 7% = 818 грн.

+ 3 грн. за оформление = 821 грн.

Таким образом, вместо 975 грн Иван Иванович платит 821 грн., сэкономив в среднем 17% на перевозке в тарифном плане «Бизнес».

Чтобы целиком контролировать историю своих перевозок и планировать будущие расходы на логистику, клиенты «Деливери» получили доступ к новой функции Личного кабинета на сайте компании «Моя аналитика». Благодаря данному сервису Вы можете получать расширенную информацию по затратам на логистику за выбранный период, анализировать источники экономии по тарифам и скидкам, сравнивать KPI показатели отправок и получений, оптимизировать свои будущие перевозки на основе произведённого анализа. При этом, широкий фильтр позволяет самостоятельно отбирать показатели для анализа и экспортировать в таблицу Excel.

Логистика будущего воплотилась в подходе компании «Деливери» уже сегодня. Прозрачность и гибкость формирования цены в зависимости от индивидуальных потребностей клиента даёт возможность компании выйти на новый уровень предоставления услуг европейского качества.

Детальнее с системой тарифных планов «Деливери» можно ознакомиться на сайте компании www.delivery-auto.com.ua или по телефону 0 800 509 509.